



Best Practice in Marketing Management-Weiterbildung „Aufgabenorientiertes Marketing-Management“

Dieses zweitägige Seminar zum „Aufgabenorientierten Marketing-Management“ richtet sich an alle interessierten Mitarbeitenden aus den Bereichen Marketing und Verkauf. In sehr strukturierter und kondensierter Form werden die Inhalte des Forschungsprogramms „Best Practice in Marketing“ der letzten Jahre vermittelt. Im Zentrum steht dabei der St. Galler Ansatz eines aufgabenorientierten Marketing-Managements mit folgenden Themen:

- **Marktpotenziale und Kompetenzen** als zentrale Ansatzpunkte des Marketing-Managements
- **Kundenakquisition:** Wie Sie Nichtverwender und Kunden der Konkurrenz gewinnen
- **Kundenbindung:** Wie Sie Ihre Kundenpotenziale halten und ausbauen
- **Leistungsinnovation:** Wie Sie neue Marktleistungen erfolgreich entwickeln und einführen.
- **Leistungspflege:** Wie Sie die Potenziale Ihrer vorhandenen Produkte konsequent ausbauen.
- Definition profitabler und wachstumsorientierter **Marketingstrategien**
- Wachstumsstrategien messbar machen: **Effizienz und Effektivität** von Investitionen in Marketing und Verkauf belegen können.

Die einzelnen Themen werden jeweils zunächst durch Prof. Dr. Peter Mathias Fischer, Assistenzprofessor am Institut für Marketing an der Universität St. Gallen (HSG), dargestellt und anschliessend beispielhaft durch zahlreiche Gastreferate von Best Practice-Unternehmen vertieft. Das Thema Marketingeffektivität und -effizienz wird mittels eines kurzen Workshops erarbeitet.

Ihr Nutzen aus dieser Management-Weiterbildungsveranstaltung

- 2 intensive Workshoptage an einem attraktiven Seminarort in der Ostschweiz
- Erfahrungsaustausch und Networking mit Marketing- und Verkaufsmitarbeitenden aus anderen Branchen
- Lernen auf Basis von Best Practices aus unterschiedlichen Branchen, vermittelt durch bewährte Referenten

Teilnahme und weitere Informationen

- Datum: 8. und 9. Juni 2017 im [Weiterbildungszentrum Holzweid](#) in St. Gallen.
- Hotel: [HSG Alumni Haus](#)
- Wenn Sie sich für diese Weiterbildungsveranstaltung interessieren, können Sie sich [hier](#) anmelden.
- Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte gerne an Frau Sophie Schüller (sophie.schueller@unisg.ch; +41(0)71 224 71 65).



SwissLife

