



Best Practice in Marketing Management Fokusgruppe Implementing Content Marketing

“We always talk about market share, but it is about mind share. People want to get inspired”
Beth Comstock, CMO GE

(Potenziellen) Kunden nützliche und gleichzeitig unterhaltsame Inhalte zu vermitteln, um damit Begeisterung für die Marke zu schaffen und letztlich Profitabilität zu schaffen, wird seit einigen Jahren als «Königsweg» im Marketing angepriesen. Doch wie lässt sich tatsächlich wirksam Content Marketing betreiben? Welche Themen sollte und kann ein Unternehmen adressieren? Welche Themen begeistern Kunden und stärken damit die Verbindung zur Marke? Wie kann sichergestellt werden, dass Marketing vom Kunden nicht als Marketing empfunden wird und dennoch oder gerade deswegen wirksam ist?

Für die Management-Fokusgruppe «Implementing Content Marketing» haben wir uns zum Ziel gesetzt, genau diese Fragen zu beantworten. Neben einführenden Referaten zum Thema wird explizit der Fokus auf die Formulierung einer nachhaltigen Content Marketing Strategie sowie auf deren konkrete Umsetzung gelegt. Darüber hinaus werden Tools wie Storytelling und Videokommunikation vertieft und hinsichtlich deren Eignung diskutiert.



SwissLife



Ihr Nutzen als Teilnehmer/in

- 2 x 2-tägige Workshops mit erfahrenen Moderatoren und Gastreferenten in einem attraktiven Seminarhotel in Deutschland/der Schweiz (exkl. Unterkunft und Verpflegung),
- Erfahrungsaustausch mit Managern aus unterschiedlichen Branchen,
- Möglichkeit, Gastreferenten und Themeninhalte vorzuschlagen,
- Möglichkeit, an aktuellen Herausforderungen in Ihrem Unternehmen zu arbeiten, die in Zusammenhang mit diesem Workshop stehen, indem diese mit anderen Managern reflektiert und diskutiert werden.

Teilnahme und zusätzliche Informationen

- Zielgruppe: Content Marketing Verantwortliche, Manager Marketing Communication und Integrated Communications, Marketingleiter, Video-/Bewegtbild-/Media-Verantwortliche.
- Datum: 04./05. September 2017 ([Kartause Ittingen](#), CH-Warth-Weiningen) und 19./20. Oktober 2017 ([H10 Ku'dam](#), DE-Berlin)
- Sprache: Deutsch
- Für zusätzliche Informationen zu dieser Management Fokusgruppe wenden Sie sich bitte an Carsten Paulus (carsten.paulus@unisg.ch; +41(0)71 224 71 59).
- Falls Sie an einer Teilnahme an dieser Management Fokusgruppe interessiert sind, dann registrieren Sie sich bitte auf dem [Anmeldeportal](#).