



Das Team Marketing Performance Management am Institut für Marketing der Universität St. Gallen sucht ab März 2018 sowie nach Vereinbarung

eine/n Praktikant/in.

Die Zielgruppe dieses Angebots sind Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierungen in den Fächern Marketing, Strategie und Controlling mit Interesse an wissenschaftlichen Tätigkeiten sowie gegebenenfalls an einem Doktorat im Marketing.

Das Team von Prof. Dr. Sven Reinecke besteht aus acht Mitarbeitenden (Professoren, Post-Docs und Doktorierenden) sowie ein bis zwei Praktikantinnen und Praktikanten. Neben Lehre und Forschung koordiniert das Team vor allem das Exzellenzprogramm „Best Practice in Marketing“ (Kooperation mit Unternehmen wie B.Braun, Continental Reifen, Covestro, Draeger, Hansgrohe, Miele, Swiss Life und UBS), die Marketing Review St. Gallen, sowie Angebote in der Führungskräfte-Weiterbildung.

Ihr Aufgabenspektrum umfasst das aktive und eigenverantwortliche Engagement in einem oder mehreren Leistungsbereichen des Teams. Ein Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit wird bspw. die Unterstützung von Management-Workshops im Rahmen von „Best Practice in Marketing“ sein. Dabei arbeiten Sie intensiv mit Professoren, Post-Docs und Doktoranden sowie Unternehmensvertretern im Rahmen von forschungsbasierten Projekten zusammen. Parallel unterstützen Sie uns bei der Koordination der Marketing Reviews St. Gallen. Insbesondere unterstützen Sie die Organisation unseres "Silicon Valley Study Trips". Auf dieser Studienreise mit Top-Führungskräften eines grossen Schweizer Einzelhändlers besuchen wir im Juni 2018 während einer Woche führende Unternehmen im Silicon Valley.

Wir bieten Ihnen

1. einen motivierenden Denkplatz für relevante Managementforschung;
2. einen erkenntnisreichen Arbeitsplatz an der Schnittstelle zu Forschung und Praxis;
3. das Netzwerk der am besten gerankten öffentlichen Management School Europas;
4. eine 100%-Stelle mit einer monatlichen Vergütung von 2 200 CHF brutto (ca. 2000 €).

Wir erwarten von Ihnen

1. generelles Interesse an Marketing-Management Forschung und Praxisprojekte;
2. eine organisierte und eigenständige Arbeitsweise, Belastbarkeit sowie die Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen;
3. starke soziale Kompetenzen und ein sicheres Auftreten im Umgang mit Partnern und dem Team;
4. hervorragende Sprachkenntnisse auf Deutsch und Englisch;
5. mindestens einen abgeschlossenen Bachelor mit überdurchschnittlicher Studienleistungen an einer Universität (keine FH).
6. mindestens 4-6 Monate Zeit.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage unter www.ifm.unisg.ch oder bei Sophie Schüller (sophie.schueller@unisg.ch; +41 71 224 7165). Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittsdatum richten Sie bitte ebenfalls per E-Mail an Sophie Schüller (sophie.schueller@unisg.ch).