



## Intensivseminar «Excellence in Key Account Management»

- |                                            |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 33. Durchführung: | <input type="checkbox"/> 34. Durchführung: |
| Modul 1: 30.01. – 01.02.2018               | Modul 1: 04. – 06.09.2018                  |
| Modul 2: 06. – 08.03.2018                  | Modul 2: 16. – 18.10.2018                  |
| Modul 3: 17. – 19.04.2018                  | Modul 3: 27. – 29.11.2018                  |

3 x 3 Tage, CHF 8'995.–.

Gerne stehen wir für Auskünfte zur Verfügung:

Dominik Schwizer, Telefon +41 (0)71 224 28 76, dominik.schwizer@unisg.ch

Das Intensivseminar Excellence in Key Account Management lässt sich im Intensivstudium für Marketing- und Kundenmanagement im Business-to-Business Geschäft (Certificate of Advanced Studies, CAS) anrechnen.

Gerne beraten wir Sie zu den Kombinationsmöglichkeiten.

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

Bitte Passfoto oder Digital-Foto  
im JPG-Format auf USB-Stick /  
CD-ROM beilegen

oder

per E-Mail an:  
dominik.schwizer@unisg.ch

### I. Personalien

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Privatadresse:

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Privat: \_\_\_\_\_

E-Mail Privat: \_\_\_\_\_

Firmenadresse:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Firma: \_\_\_\_\_

E-Mail Firma: \_\_\_\_\_

### II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende: \_\_\_\_\_

Branche/Sparte: \_\_\_\_\_

Produkte: \_\_\_\_\_

Kunden: \_\_\_\_\_

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail): \_\_\_\_\_

Sonstiges über das Unternehmen: \_\_\_\_\_

### IV. Wie sind Sie auf das Intensivseminar aufmerksam geworden?

- |                                                                  |                                                       |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte                             | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen     |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung                       | <input type="checkbox"/> Informationsanlass           |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche                           | <input type="checkbox"/> Sonstige                     |

- Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Die Gebühr von CHF 8'995.- ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Gebühr beinhaltet Mittagessen, Pausenverpflegung, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung später als 6 Wochen vor Beginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 3'000.- berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Beginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an [dominik.schwizer@unisg.ch](mailto:dominik.schwizer@unisg.ch) oder per Post an: Institut für Marketing (IfM-HSG) an der Universität St.Gallen, Herr Dominik Schwizer, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen

**Haben Sie Fragen?** Bitte rufen Sie uns an: Dominik Schwizer (Seminarleiter), Telefon +41 (0)71 224 28 76