



Intensivseminar Marketing Performance Management

Nächste Durchführung: 3. – 5. 7. 2018

3 Tage, CHF 3'900.–.

Gerne stehen wir für Auskünfte zur Verfügung:

Laura Braun, Telefon +41 (0)71 224 71 71, laura.braun@unisg.ch

Das Intensivseminar Marketing Performance Management lässt sich im Intensivstudium für Marketingmanagement (Certificate of Advanced Studies, CAS) anrechnen.

Gerne beraten wir Sie zu den Kombinationsmöglichkeiten.

Bitte Passfoto oder Digital-Foto
im JPG-Format auf USB-Stick /
CD-ROM beilegen

oder

per E-Mail an:

laura.braun@unisg.ch

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die Privatadresse Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die Privatadresse Geschäftsadresse

I. Personalien

Name: _____ Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Privatadresse:

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Privat: _____

E-Mail Privat: _____

Firmenadresse:

Firmenname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Firma: _____

E-Mail Firma: _____

II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): _____



III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende: _____

Branche/Sparte: _____

Produkte: _____

Kunden: _____

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail): _____

Sonstiges über das Unternehmen: _____

IV. Wie sind Sie auf das Intensivstudium aufmerksam geworden?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung | <input type="checkbox"/> Informationsanlass |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche | <input type="checkbox"/> Sonstige |

- Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum: _____

Unterschrift: _____

Die Gebühr von CHF 3'900.– ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Gebühr beinhaltet Pausenverpflegung, Mittagessen, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung später als 6 Wochen vor Beginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 2'000.– berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Beginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an laura.braun@unisg.ch oder per Post an: Institut für Marketing (IfM-HSG) an der Universität St.Gallen, Frau Laura Braun, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen

Haben Sie Fragen? Bitte rufen Sie uns an: Laura Braun (Studienleiterin), Telefon +41 (0)71 224 71 71