

Richtlinien für Abschlussarbeiten

Im Folgenden finden Sie einige Hinweise zum Anfertigen einer Bachelor- oder Master-Arbeit am Institut für Marketing.

Allgemeine Hinweise

Wir erwarten, dass Sie das Thema und die Arbeit mit eigenen Ideen und Vorstellungen mitgestalten, so dass eine Win-Win Situation zwischen Ihnen und uns entsteht.

Erste Kontaktaufnahme

Wenn Sie Interesse an einem vorgeschlagenen Thema oder einen eigenen Themenvorschlag haben, dann melden Sie sich dem Referenten. Er wird Ihnen sagen, ob Ihr Thema noch frei ist und inwieweit man das Thema anpassen müsste. Anschliessend erstellen Sie eine Disposition und senden diese per E-Mail an den Referenten.

Disposition

Eine Disposition umfasst ca. 2 bis 3 Seiten (A4) und besteht aus den folgenden Bausteinen:

- Arbeitstitel der Arbeit
- Kurze Beschreibung des Themas und seiner Bedeutung für Praxis und Forschung
- Ziele und Forschungsfragen der Arbeit
- Arbeitsgliederung
- Vorschlag zu Vorgehen und Methodik
- Zeitplan zum Projektmanagement

Erstes Treffen und Anmeldung der Arbeit

Nachdem die Disposition für gut befunden wurde, besprechen wir das weitere Vorgehen in einem persönlichen Gespräch. In der Regel füllen wir bei diesem Treffen gemeinsam das Anmeldeformular aus, welches Sie dann bei der Universität St.Gallen HSG einreichen können.

Bearbeitungsphase und Betreuung

Sie selbst bestimmen den Zeitplan. In der Regel treffen wir uns 2 bis 3 Mal mit Ihnen und besprechen den Stand der Dinge. Daneben stehen wir per E-Mail und Telefon für kleine Absprachen und Fragen kurzfristig zur Verfügung.