



Intensivstudium Marketing- und Kundenmanagement im Business-to-Business Geschäft (CAS)

Hinweis: Sie können die Anmeldung auch komfortabel online vornehmen.
[Zur Online-Anmeldung bitte hier klicken.](#)

Bitte die gewünschten Termine ankreuzen.

Seminar „Business-to-Business – Marketing und Verkauf“ (5 Tage)

9. – 13. 4. 2018 8. – 12. 10. 2018

Seminar „Excellence in Key Account Management“ (3 x 3 Tage)

4. 9. – 6. 9, 16. – 18. 10., 27. – 29. 11. 2018 29. 1. – 31. 1, 5. – 7. 3., 16. – 18. 4. 2019

Seminar „Wachstum mit dem Vertrieb“ (3 Tage)

15. 1. – 17. 1. 2019 Januar 2020

Bitte Passfoto oder Digital-Foto im JPG-Format auf USB-Stick / CD beilegen
oder
per E-Mail an:
maximilian.pahl@unisg.ch

Mit der erfolgreichen Teilnahme am Intensivstudium Marketing- und Kundenmanagement im Business-to-Business Geschäft erwerben Sie ein Certificate of Advanced Studies (CAS). Für die einzelnen Intensivstudien bezahlen Sie CHF 19'750.–, der Paketpreis bei gleichzeitiger Anmeldung beträgt vergünstigt CHF 18'750.–. Bitte beachten Sie, dass alle einzelnen Bestandteile des CAS-Programms spätestens 18 Monate nach dem Beginn des Lehrgangs absolviert worden sein müssen.

Anmerkung: Das Anmeldeformular soll uns helfen, Sie besser kennen zu lernen und dient nicht nur der Zulassungsentscheidung.

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die Privatadresse Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die Privatadresse Geschäftsadresse

I. Personalien

Name: _____ Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Privatadresse:

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Privat: _____

E-Mail Privat: _____

Firmenadresse:

Firmenname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Firma: _____

E-Mail Firma: _____

II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): _____



III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende: _____

Branche/Sparte: _____

Produkte: _____

Kunden: _____

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail): _____

Sonstiges über das Unternehmen: _____

IV. Wie sind Sie auf das Intensivstudium aufmerksam geworden?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung | <input type="checkbox"/> Informationsanlass |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche | <input type="checkbox"/> Sonstige |

Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum: _____

Unterschrift: _____

Die Lehrgangsgebühr von CHF 18'750.– ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Lehrgangsgebühr beinhaltet Mittagessen, ein gemeinsames Nachtessen, Pausenverpflegung, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung für das Intensivstudium Marketing- und Kundenmanagement im Business-to-Business Geschäft später als 6 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 5'000.– berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an maximilian.pahl@unisg.ch oder per Post an: Institut für Marketing (IfM-HSG) an der Universität St.Gallen, Herr Maximilian Pahl, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen

Haben Sie Fragen? Bitte rufen Sie uns an: Maximilian Pahl (Studienleiter), Telefon +41 (0)71 224 25 01