



Universität St.Gallen

Das Kompetenzzentrum "Inhouse and Customised Programmes" des Instituts für Marketing der Universität St.Gallen unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von Marketing-, Vertriebs- und Managementkonzepten. Zu unseren Kunden gehören Unternehmen wie ABB, Bayer, BDO, British American Tobacco, Covestro, Daimler, Janssen, oder L'Oréal. Durch die Verbindung von praktischer Kompetenz und wissenschaftlicher Expertise befähigen wir unsere Kunden, sich substantiell zu verbessern.

Zur Unterstützung unseres jungen Teams suchen wir zum 1. April 2018 (oder n.V.) einen

studentischen Mitarbeitenden (m/w).

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören die Mitarbeit in der Konzeption, Durchführung und Administration von unternehmensspezifischen internationalen Beratungs- und Weiterbildungsprojekten. Darüber hinaus unterstützen Sie unser Team in administrativen und organisatorischen Fragen.

Wir bieten Ihnen:

- ein attraktives, vielseitiges und internationales Tätigkeitsprofil sowie
- Mitarbeit in Weiterbildungs- und Beratungsprojekten.

Wir erwarten von Ihnen:

- Sie sind Student(in) der Bachelor / Master-Stufe mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in Marketing und/oder Vertrieb
- Sie haben Interesse am Umgang mit Fragestellungen und Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis
- Sie verfügen über ein freundliches und sicheres Auftreten, insbesondere im Umgang mit unseren Kunden
- Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in MS-Office (insbesondere Powerpoint)
- Sie besitzen eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

Nähere Informationen erhalten Sie bei Frau Dr. Philine Betz-Werner. Besuchen Sie auch unsere Homepage unter www.ifm.unisg.ch/inhouse.

Wenn Sie sich von dieser Aufgabe angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an folgende Adresse:

Institut für Marketing der Universität St.Gallen
Frau Dr. Philine Betz-Werner
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon: +41 (0)71 224 29 46
Email: philine.werner@unisg.ch