



Das Institut für Marketing der Universität St. Gallen sucht nach Vereinbarung

## **eine/n Assistentn/in im Bereich Mediengestaltung.**

**Die Zielgruppe** dieses Angebots sind Studierende des Medien- und Kommunikationsmanagements sowie verwandten Studiengängen mit Schwerpunkt Film & Medien.

**Das Institut** besteht aus den drei Kompetenzbereichen von Prof. Dr. Christian Belz, Prof. Dr. Marcus Schögel sowie Prof. Dr. Sven Reinecke sowie der Führungskräfteweiterbildung unter der Leitung von Dr. Michael Weibel und dem Inhouse Consulting unter der Leitung von Dr. Michael Betz. Neben Lehre und Forschung koordiniert das das Institut vor allem Angebote in der Führungskräfte-Weiterbildung, die Exzellenzprogramme „Best Practice in Marketing“ und „Sales Driven Company“, die Marketing Review St. Gallen, sowie Weiterbildungs- und Beratungsprojekte mit namenhaften Unternehmen wie der UBS, Bayer, Heinemann, Hansgrohe und vielen mehr.

**Ihr Aufgabenspektrum** umfasst den Ausbau der Institutsstrategie zur professionellen Kommunikation von Video-Inhalten über Social Media Kanäle, sowie diese zu implementieren und operativ zu betreuen. Ein Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit wird bspw. die visuelle Dokumentation von Management-Workshops sowie Weiterbildungen sein.

### ***Wir bieten Ihnen***

1. einen ein hohes Mass an Flexibilität und einen Denkplatz für neue, kreative Ideen;
2. einen dynamischen Arbeitsplatz in einem jungen Team von Forschern;
3. eine 100%-Stelle mit einer monatlichen Vergütung von 2 200 CHF brutto (ca. 2000 €).

### ***Wir erwarten von Ihnen***

1. Interesse an Marketing Themen;
2. Talent in der Gestaltung und Konzeptualisierung von Kommunikationsinhalten als auch die notwendige technische Befähigung (bitte Arbeitsproben vorlegen);
3. erste geeignete, praktische Erfahrungen (etwa in der Werbe- oder Medienbranche) in der semi-professionellen Produktion von Medien-inhalten;
4. eine organisierte und eigenständige Arbeitsweise, Belastbarkeit sowie die Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen;
5. hervorragende Sprachkenntnisse auf Deutsch und Englisch;
6. dass Sie noch eingeschriebene/r Student/in sind oder zwischen Bachelor und Master ein Zwischenjahr absolvieren,
7. mindestens 4-6 Monate Zeit.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage unter [www.ifm.unisg.ch](http://www.ifm.unisg.ch) oder bei Sophie Schüller ([sophie.schueller@unisg.ch](mailto:sophie.schueller@unisg.ch); +41 71 224 7165). Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittsdatum richten Sie bitte ebenfalls per E-Mail an Sophie Schüller ([sophie.schueller@unisg.ch](mailto:sophie.schueller@unisg.ch)).