



## Best Practice in Marketing Management Fokusgruppe «Innovative Leistungssysteme – New Performance Systems: Bundling of Products & Services»

*“What’s becoming clear as time passes, though, is that this is not a one-way process. Yes, digital technology enables a lot of unbundling. But new bundles keep appearing.”*

**Justin Fox, HBR**

Bundling – die Kombination von Produkten, Dienstleistungen und Rechten – wird vielfach als attraktive Lösung verstanden, um die Einzigartigkeit der Unternehmensleistungen am Markt zu erhöhen. Eine zentrale Grundlage hierfür ist eine geeignete Markt- und Kundensegmentierung. Neben der klassischen Bündelung zu einem optimierten Gesamtpreis hat sich die Verschmelzung von Funktionen, Services und Dienstleistungen dabei längst zur Triebkraft innovativer Leistungssysteme entwickelt.

Die aktuelle Marktdynamik zeigt deutlich auf, dass die neuen Geschäftsmodelle einen Wachstumsfaktor, aber zugleich auch eine Bedrohung für das etablierte Kerngeschäft bedeuten können. Neben Best Practice-Referaten wird der Schwerpunkt dieser Management-Fokusgruppe explizit auf den zentralen Konstruktionsprinzipien und Methoden zur Definition erfolgreicher Leistungssysteme liegen: Konfiguration, Kommunikation, Kommerzialisierung und Kompetenz. Wir wollen dadurch gemeinsam die Frage beantworten, wie der Einstieg ins attraktive Systemgeschäft gelingen kann.

### Ihr Nutzen als Teilnehmer/in

- 2 x 2-tägige Workshops mit erfahrenen Moderatoren und Gastreferenten in einem attraktiven Seminarhotel in Deutschland/der Schweiz (exkl. Unterkunft und Verpflegung),
- Erfahrungsaustausch mit Managern aus unterschiedlichen Branchen,
- Möglichkeit, Gastreferenten und Themeninhalte vorzuschlagen,
- Möglichkeit, an aktuellen Herausforderungen in Ihrem Unternehmen zu arbeiten, die in Zusammenhang mit diesem Workshop stehen, indem diese mit anderen Managern reflektiert und diskutiert werden.

### Teilnahme und zusätzliche Informationen

- Zielgruppe: Marketingleiter, Produktmanager, Solution Sales, Business Development Manager, Verantwortliche in den Bereichen Leistungsangebot und Erstellung, sowie alle innovationsinteressierten Marketers
- Datum: 25./26. Juni 2018 ([Tagungshotel Lufthansa Seeheim](#), D-Seeheim-Jugenheim) und 18./19. Oktober 2018 ([Kloster Fischingen](#), CH-Fischingen)
- Sprache: Deutsch
- Für zusätzliche Informationen zu dieser Management Fokusgruppe wenden Sie sich bitte an Katja Söllner (katja.soellner@unisg.ch; +41(0)71 224 28 73).
- Falls Sie an einer Teilnahme an dieser Management Fokusgruppe interessiert sind, dann wenden Sie sich bitte unternehmensintern an den Koordinator



**Miele**

**Dräger**

**hansgrohe**



SwissLife

