



## Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“

### CAS „Marketingmanagement“:

- Modul 1: 8. – 10. Januar 2019
- Modul 2: 12. – 14. Februar 2019
- Modul 3: 26. – 28. März 2019
- Modul 4: 30. April – 2. Mai 2019
- Modul 5: 10. – 13. Juni 2019
- Modul 6: 2. – 4. Juli 2019

### CAS „Kommunikation und Management“:

- Modul 1: 25. – 27. August 2020
- Modul 2: 20. – 22. Oktober 2020
- Modul 3: 8. – 10. Dezember 2020
- Modul 4: 19. – 22. Januar 2021
- Modul 5: 16. – 19. März 2021
- Modul 6: 18. – 22. Mai 2021

Für das Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“ kombinieren Sie die Intensivstudiengänge „Marketingmanagement“ sowie „Kommunikation und Management“ (beide Certificates of Advanced Studies, CAS) und fertigen zusätzlich eine Diplomarbeit an. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS).

Anmerkung: Das Anmeldeformular soll uns helfen, Sie besser kennen zu lernen und dient damit nicht nur der Zulassungsentscheidung.

Bitte Passfoto oder Digital-Foto im JPG-Format auf USB-Stick /CD-ROM beilegen oder  
per E-Mail an: [laura.noll@unisg.ch](mailto:laura.noll@unisg.ch)

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

### I. Personalien

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

#### Privatadresse:

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Privat: \_\_\_\_\_

E-Mail Privat: \_\_\_\_\_

#### Firmenadresse:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Firma: \_\_\_\_\_

E-Mail Firma: \_\_\_\_\_

### II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende:

---

Branche/Sparte:

---

Produkte:

---

Kunden:

---

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail):

---

---

Sonstiges über das Unternehmen:

---

---

### IV. Wie sind Sie auf das Weiterbildungsdiplom aufmerksam geworden?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte                             | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen     |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung                       | <input type="checkbox"/> Informationsanlass           |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche                           | <input type="checkbox"/> Sonstige                     |

- Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum:

---

Unterschrift:

---

Die Lehrgangsgebühr von CHF 29'500.- ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Lehrgangsgebühr beinhaltet Pausenverpflegung, Mittagessen, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung für das Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“ später als 6 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 8'000.- berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an [laura.noll@unisg.ch](mailto:laura.noll@unisg.ch) oder per Post an:  
Institut für Marketing (IfM-HSG) an der Universität St.Gallen, Frau Laura Noll, Dufourstrasse 40a,  
CH-9000 St.Gallen

**Haben Sie Fragen?** Bitte rufen Sie uns an: Laura Noll (Studienleiterin), Telefon +41 71 224 28 76