



Das Institut für Marketing sucht für die **Marketing Review St. Gallen** (unter der Leitung von Prof. Dr. Sven Reinecke) ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Studentische/n Mitarbeiter/in.

Die Marketing Review St. Gallen ist ein Fachjournal, das stetig versucht die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis zu schlagen. Publikationen kommen daher aus beiden Bereichen und werden vor Publikation in einem unabhängigen Reviewverfahren begutachtet. Schwerpunkt der Tätigkeit wird die Unterstützung des Teams der Marketing Review St. Gallen in folgenden Hauptaufgaben sein:

- Gutachterprozesse und Autorenkoordination
- Kundenbetreuung
- Korrespondenz mit den Stakeholdern des Publikationsprozesses
- Betreuung von bestehenden Unternehmenspartnerschaften
- Anzeigen- und Kooperationsakquise
- Weiterentwicklung des medialen Strategiekonzeptes

Wir erwarten:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen,
- Interesse an dem Core-Business von Fachjournalen, sowie dessen Verlängerung in digitale Medien,
- Ausgeprägtes Verständnis für Zusammenhänge im Marketing,
- Lust und Mut Ideen einzubringen,
- die Fähigkeit, selbständig und eigeninitiativ zu arbeiten,
- sehr hohe Motivation und Teamfähigkeit,
- Sicherheit im Umgang mit MS-Office.

Weitere Informationen:

- Wöchentliche Arbeitszeit ist flexibel (ca. 10 Stunden)
- Attraktive Vergütung
- Dauer: mind. 2 Semester

Ihre Fragen richten Sie bitte an Frau Iris Schmutz, M.Sc. (0041-(0)71-224 28 34). Besuchen Sie auch unsere Homepage unter <http://www.marketingreview.org>.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an folgende Adresse: Iris.Schmutz@unisg.ch.