



## Weiterbildungsdiplom Sales Executive HSG

### CAS Marketingmanagement 2019:

Modul 1: 8. – 10. 1. 2019  
Modul 2: 12. – 14. 2. 2019  
Modul 3: 26. – 28. 3. 2019  
Modul 4: 30. 4. – 2. 5. 2019  
Modul 5: 10. – 13. 6. 2019  
Modul 6: 2. – 4. 7. 2019

### CAS Verkaufsmanagement 2019/2020:

Modul 1: 10. – 12. 9. 2019  
Modul 2: 29. – 31. 10. 2019  
Modul 3: 3. – 5. 12. 2019  
Modul 4: 14. – 16. 1. 2020  
Modul 5: 18. – 20. 2. 2020  
Modul 6: 31. 3. – 2. 4. 2020

Für das Weiterbildungsdiplom Sales Executive HSG kombinieren Sie die Intensivstudiengänge Verkaufsmanagement und Marketingmanagement (beide Certificates of Advanced Studies, CAS) und fertigen zusätzlich eine Diplomarbeit an. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS).

Anmerkung: Das Anmeldeformular soll uns helfen, Sie besser kennen zu lernen und dient nicht nur der Zulassungsentscheidung.

Bitte Passfoto oder Digital-Foto im JPG-Format auf USB-Stick /CD-ROM beilegen oder  
per E-Mail an: [sophie.schueller@unisg.ch](mailto:sophie.schueller@unisg.ch)

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die  Privatadresse  Geschäftsadresse

### I. Personalien

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

#### Privatadresse:

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Privat: \_\_\_\_\_

E-Mail Privat: \_\_\_\_\_

#### Firmenadresse:

Firmenname: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land: \_\_\_\_\_

Telefon Firma: \_\_\_\_\_

E-Mail Firma: \_\_\_\_\_

### II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende: \_\_\_\_\_

Branche/Sparte: \_\_\_\_\_

Produkte: \_\_\_\_\_

Kunden: \_\_\_\_\_

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail): \_\_\_\_\_

Sonstiges über das Unternehmen: \_\_\_\_\_

### IV. Wie sind Sie auf das Weiterbildungsdiplom aufmerksam geworden?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte                             | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen     |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung                       | <input type="checkbox"/> Informationsanlass           |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche                           | <input type="checkbox"/> Sonstige                     |

- Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Die Lehrgangsgebühr von CHF 29'500.– ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Lehrgangsgebühr beinhaltet Pausenverpflegung, Mittagessen, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung für das Weiterbildungsdiplom Sales Executive HSG später als 6 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 8'000.– berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an [sophie.schueller@unisg.ch](mailto:sophie.schueller@unisg.ch) oder per Post an:  
Institut für Marketing (IfM-HSG, Universität St.Gallen, Frau Sophie Schüller, Dufourstrasse 40a,  
CH-9000 St.Gallen

**Haben Sie Fragen?** Bitte rufen Sie uns an: Sophie Schüller (Studienleiterin), Telefon +41 71 224 71 65