



Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“

CAS „Marketingmanagement“:

Modul 1: 7. – 9. Januar 2020
Modul 2: 25. – 27. Februar 2020
Modul 3: 24. – 26. März 2020
Modul 4: 21. – 23. April 2020
Modul 5: 12. – 14. Mai 2020
Modul 6: 23. – 25. Juni 2020

CAS „Kommunikation und Management“:

Modul 1: 25. – 27. August 2020
Modul 2: 20. – 22. Oktober 2020
Modul 3: 8. – 10. Dezember 2020
Modul 4: 19. – 22. Januar 2021
Modul 5: 16. – 19. März 2021
Modul 6: 18. – 22. Mai 2021

Für das Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“ kombinieren Sie die Intensivstudiengänge „Marketingmanagement“ sowie „Kommunikation und Management“ (beide Certificates of Advanced Studies, CAS) und fertigen zusätzlich eine Diplomarbeit an. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Diploma of Advanced Studies (DAS).

Anmerkung: Das Anmeldeformular soll uns helfen, Sie besser kennen zu lernen und dient damit nicht nur der Zulassungsentscheidung.

Bitte Passfoto oder Digital-Foto im JPG-Format auf USB-Stick /CD-ROM beilegen oder
per E-Mail an: laura.noll@unisg.ch

Bitte schicken Sie die Korrespondenz an die Privatadresse Geschäftsadresse

Bitte schicken Sie die Rechnung an die Privatadresse Geschäftsadresse

I. Personalien

Name: _____ Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Privatadresse:

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Privat: _____

E-Mail Privat: _____

Firmenadresse:

Firmenname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort/Land: _____

Telefon Firma: _____

E-Mail Firma: _____

II. Aktuelle berufliche Tätigkeit

Berufliche Tätigkeit (Abteilung, Position, Projekt-/Führungsverantwortung): _____



III. Unternehmen

Anzahl Mitarbeitende:

Branche/Sparte:

Produkte:

Kunden:

Ausbildungsverantwortlicher (Telefon, E-Mail):

Sonstiges über das Unternehmen:

IV. Wie sind Sie auf das Weiterbildungsdiplom aufmerksam geworden?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Empfehlung eines früheren Teilnehmenden | <input type="checkbox"/> Seminardatenbank im Internet |
| <input type="checkbox"/> Vorgesetzte | <input type="checkbox"/> Werbeanzeigen, -beilagen |
| <input type="checkbox"/> Personalabteilung | <input type="checkbox"/> Informationsanlass |
| <input type="checkbox"/> Internetsuche | <input type="checkbox"/> Sonstige |

- Ich abonniere den kostenfreien Newsletter des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen, um regelmässig die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung, Updates vom Institut und Informationen rund um das Weiterbildungsangebot per E-Mail zu erhalten. Der Newsletter erscheint ca. vier Mal pro Jahr und kann jederzeit abbestellt werden.

Wir bitten Sie der Anmeldung Ihren **Lebenslauf** und, falls vorhanden, einen Jahresbericht bzw. eine Firmenpräsentation mit Organigramm beizufügen.

Ort und Datum:

Unterschrift:

Die Lehrgangsgebühr von CHF 29'500.- ist spätestens 30 Tage nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Die Lehrgangsgebühr beinhaltet Pausenverpflegung, Mittagessen, intensive Begleitung der Teilnehmenden und Dokumentation (exkl. Übernachtungs- und weitere Verpflegungskosten).

Wird die Anmeldung für das Weiterbildungsdiplom „Marketing Executive HSG“ später als 6 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, müssen wir Ihnen eine Gebühr von CHF 8'000.- berechnen. Wird die Anmeldung später als 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn zurückgezogen, kann keine Rückzahlung der entsprechenden Gebühr erfolgen. Mit Einverständnis der Studienleitung kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem durch die Unterzeichnung des vorliegenden Anmeldeformulars entstehenden Vertragsverhältnisses ist CH-9000 St.Gallen. Massgebend ist Schweizerisches Recht.

Bitte senden Sie diese Anmeldung eingescannt per E-Mail an laura.noll@unisg.ch oder per Post an:
Institut für Marketing (IfM-HSG) an der Universität St.Gallen, Frau Laura Noll, Dufourstrasse 40a,
CH-9000 St.Gallen

Haben Sie Fragen? Bitte rufen Sie uns an: Laura Noll (Studienleiterin), Telefon +41 71 224 28 76