



Universität St. Gallen

Das Kompetenzzentrum "Inhouse and Customised Programmes" des Instituts für Marketing der Universität St.Gallen unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von Marketing-, Vertriebs- und Managementkonzepten. Zu unseren Kunden gehören Unternehmen wie Astellas, BDO, British American Tobacco, Covestro, Daimler, Geberit, Hansgrohe, Somfy oder Wacker. Durch die Verbindung von praktischer Kompetenz und wissenschaftlicher Expertise befähigen wir unsere Kunden, sich substantiell zu verbessern.

Zur Unterstützung unseres jungen Teams suchen wir zum 1. Mai 2020 (oder n.V.) einen

Wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w)

am Institut für Marketing der HSG mit der Möglichkeit zur Promotion.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören die Konzeption, Durchführung und Administration von **unternehmensspezifischen internationalen Beratungs- und Weiterbildungsprojekten**. Darüber hinaus unterstützen Sie unser Team bei der Akquisition neuer Kunden und der Weiterentwicklung bestehender Projektpartner.

Wir bieten Ihnen:

- ein attraktives, vielseitiges und internationales Tätigkeitsprofil,
- eigenverantwortliche Projektarbeit in der Weiterbildung und Beratung sowie
- die Möglichkeit zur Promotion im Themengebiet „neue Technologien in Marketing und Vertrieb“ (z.B. AI, Machine Learning, Chatbots als Vertriebskanal) unter der akademischen Leitung von Prof. Christian Hildebrand.

Wir erwarten von Ihnen:

- ein abgeschlossenes Universitätsstudium der Betriebswirtschaftslehre (mind. Note 5.0 (CH) bzw. 2.0 (D)) (kein FH-Abschluss, MBA oder MAS),
- fundierte Kenntnisse in Marketing und/oder Vertrieb,
- Interesse an der Bearbeitung von Fragestellungen und Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis,
- Organisationstalent und idealerweise erste Praxiserfahrung im Beratungsumfeld,
- Affinität zu neuen Technologien (z.B. AI, Machine Learning)
- hohe Motivation und Belastbarkeit,
- freundliches und sicheres Auftreten, insbesondere im Umgang mit unseren Kunden sowie
- eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.

Nähere Informationen erhalten Sie bei Frau Dr. Philine Betz-Werner. Besuchen Sie auch unsere Homepage unter www.ifm.unisg.ch/inhouse.

Wenn Sie sich von dieser Aufgabe angesprochen fühlen, senden Sie bitte Ihren CV, Motivationsschreiben und Notenauszug per E-Mail an folgende Adresse:

Institut für Marketing an der Universität St.Gallen

Dr. Philine Betz-Werner

Dufourstrasse 40a

CH-9000 St.Gallen

Telefon: +41 (0)71 224 29 46

Email: philine.werner@unisg.ch