



Best Practice in Marketing

Management Seminar

«Aufgabenorientiertes Marketing-Management»

Dieses zweitägige Seminar zum „Aufgabenorientierten Marketing-Management“ richtet sich an alle interessierten Mitarbeitenden aus den Bereichen Marketing und Verkauf. In sehr strukturierter und kondensierter Form werden die Inhalte des Forschungsprogramms „Best Practice in Marketing“ der letzten Jahre vermittelt. Im Zentrum steht dabei der St.Galler Ansatz eines aufgabenorientierten Marketing-Managements mit folgenden Themen:

- Marktpotenziale und Kompetenzen als zentrale Ansatzpunkte des Marketing-Managements
- Kundenakquisition: Wie Sie Nichtverwender und Kunden der Konkurrenz gewinnen
- Kundenbindung: Wie Sie Ihre Kundenpotenziale halten und ausbauen
- Leistungsinnovation: Wie Sie neue Marktleistungen erfolgreich entwickeln und einführen
- Leistungspflege: Wie Sie die Potenziale Ihrer vorhandenen Produkte konsequent ausbauen
- Definition profitabler und wachstumsorientierter Marketingstrategien
- Definition profitabler und wachstumsorientierter Marketingstrategien.

Die einzelnen Themen werden jeweils zunächst durch Prof. Dr. Sven Reinecke, Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St.Gallen (HSG), dargestellt und anschliessend beispielhaft durch zahlreiche Gastreferate von Best Practice-Unternehmen vertieft. Das Thema Marketingeffektivität und -effizienz wird mittels eines kurzen Workshops erarbeitet.

Ihr Nutzen aus dieser Management-Weiterbildungsveranstaltung

- Zwei intensive Workshoptage an einem attraktiven Seminarort in der Ostschweiz (exkl. Unterkunft und Verpflegung)
- Erfahrungsaustausch und Networking mit Marketing- und Verkaufsmitarbeitenden aus anderen Branchen
- Lernen auf Basis von Best Practices aus unterschiedlichen Branchen, vermittelt durch bewährte Referenten.

Teilnahme und weitere Informationen

- Zielgruppe: Junior Marketing Manager und Manager, welche neu im Marketing eingestiegen sind
- Datum: **22. und 23. September 2020** (Hotel Walhalla, St.Gallen)
- Sprache: Deutsch
- Weitere Informationen zu dieser Weiterbildungsveranstaltung erhalten Sie bei Katja Söllner: katja.soellner@unisg.ch; +41(0)71 224 28 73
- Wenn Sie an einer Teilnahme an diesem Seminar interessiert sind, kontaktieren Sie bitte Ihren Unternehmenskoordinator.

