



Call for Paper 2020/21

Marketing Review St. Gallen: Spektrum Marketingmanagement

Die Marketing Review St. Gallen beleuchtet aktuelle Marketingthemen aus der Perspektive von Theorie und Praxis. Führungskräfte aus der Wirtschaft berichten über konkrete Erfahrungen und Strategien aus dem Unternehmensalltag. Wissenschaftler der führenden europäischen Universitäten publizieren ihre neuesten Erkenntnisse für Praktiker gut lesbar aufbereitet.

Als Themenheft setzt die Marketing Review St. Gallen in jeder Ausgabe einen inhaltlichen Schwerpunkt zu aktuellen Marketingthemen. Darüber hinaus suchen wir – unabhängig vom Thema der jeweiligen Ausgabe – fortlaufend nach Grundsatzbeiträgen. Voraussetzung für einen solchen Grundsatzbeitrag ist, dass das Thema auf ein breites Interesse stösst und in sich geschlossen behandelt wird. Dabei eignen sich besonders Beiträge mit einem thematischen Fokus auf den Bereichen Marketingstrategie, Verkaufs- oder Markenmanagement. Überdies können auch Artikel eingereicht werden, die sich mit den aktuellen Entwicklungen in Marketing und Verkauf (kritisch) befassen. Für Beiträge, die sehr spezifische oder sehr operative Teilaspekte in Marketing und Verkauf behandeln, verweisen wir auf die Themenschwerpunkte des Jahres.

Alle Beiträge werden im Rahmen eines Double-Blind-Review-Prozesses durch jeweils einen Wissenschaftler und eine Marketingführungskraft begutachtet. Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden. Alle Details finden Sie in den entsprechenden Autorenhinweisen.

Falls Sie Interesse daran haben, einen Grundsatzartikel für die Marketing Review St. Gallen zu schreiben, senden Sie bitte einen kurzen Abstract (max. eine Seite) an sven.reinecke@unisg.ch und marketingreview@unisg.ch. Eine Einreichung ist fortlaufend möglich und nicht an eine bestimmte Deadline gebunden.

Herausgeber:

Prof. Dr. Thomas Bieger, Prof. Dr. Dennis Herhausen, Prof. Dr. Andreas Herrmann, Prof. Dr. Christian Hildebrand, Prof. Dr. Sven Reinecke, Prof. Dr. Thomas Rudolph, Prof. Dr. Christian Schmitz, Prof. Dr. Marcus Schögel, Prof. Dr. Torsten Tomczak, Prof. Dr. Dirk Zupancic

Redaktionsleitung:

Iris Schmutz, M.Sc.

Marketing Review St. Gallen

Institut für Marketing
Universität St.Gallen
Dufourstr. 40a
CH-9000 St. Gallen

marketingreview@unisg.ch
www.marketingreview.ch
Tel.: +41 (0)71 224 28 34
Fax: +41 (0)71 224 28 35