



Das Institut für Marketing und Customer Insight der Universität St. Gallen sucht ab sofort bzw. nach Vereinbarung

## **eine/n Praktikant/in.**

**Die Zielgruppe** dieses Angebots sind Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierungen in den Fächern Marketing, Strategie oder Controlling, mit Interesse an wissenschaftlichen Tätigkeiten sowie gegebenenfalls an einem Doktorat im Marketing.

**Das Team** von Prof. Dr. Sven Reinecke besteht derzeit aus zehn Mitarbeitenden. Neben Forschung und Lehre koordiniert das Team im Rahmen des Gesamtinstituts Angebote in der Führungskräfte-Weiterbildung, das Exzellenzprogramm „Best Practice in Marketing“ (Kooperation mit Unternehmen wie B.Braun, Bühler, Geberit, Roche, Ricola, Weber-Stephen, Swiss Life und UBS) sowie die Marketingfachzeitschrift "Marketing Review St. Gallen".

**Ihr Aufgabenspektrum** umfasst das aktive und eigenverantwortliche Engagement in einem oder mehreren Leistungsbereichen des Teams. Ein Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit wird bspw. die inhaltliche und organisatorische Unterstützung von Management-Workshops im Rahmen von "Best Practice in Marketing" sein. Dabei arbeiten Sie intensiv mit Professoren, Post-Docs und Doktoranden sowie Unternehmensvertretern im Rahmen von forschungsbasierten Projekten zusammen.

### ***Wir bieten Ihnen***

- einen motivierenden Denkplatz für relevante Marketing-/Managementforschung;
- einen spannenden Arbeitsplatz an der Schnittstelle zu Forschung und Praxis;
- das Netzwerk der am besten gerankten öffentlichen Management School Europas;
- eine 100 %-Stelle mit einer monatlichen Vergütung von ca. 2 200 CHF brutto (ca. 2000€).

### ***Wir erwarten von Ihnen***

- wissenschaftliches Unternehmertum, Mut und unbedingte Neugier sowie ein generelles Interesse an Marketing-Management Forschung;
- starke soziale Kompetenzen im Umgang mit internationalen Partnern, Studierenden und dem Team;
- hervorragende Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch;
- Mindestens einen abgeschlossenen Bachelor mit überdurchschnittlichen Studienleistungen an einer Universität (keine FH);
- Sowie eine Verfügbarkeit für mindestens 3 – 6 Monate

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.ifmhsg.ch](http://www.ifmhsg.ch) oder telefonisch bei Herrn Alexander Tombach (+41 71 224 71 53). Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte per E-Mail an Herrn Alexander Tombach ([alexander.tombach@unisg.ch](mailto:alexander.tombach@unisg.ch))