



Das Team von Prof. Dr. Marcus Schögel am Institut für Marketing und Customer Insight an der Universität St.Gallen sucht ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Praktikant/in.

Das Angebot richtet sich vorzugsweise an Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierungen in den Fächern Marketing und Strategie. Bei Eignung und Interesse sind auch Studierende anderer Studienrichtungen willkommen.

Im Rahmen des Praktikums am Institut für Marketing und Customer Insight bietet sich die Möglichkeit, die Tätigkeitsfelder eines Forschungsinstituts aus eigener Perspektive kennen zu lernen und sich dabei selbst aktiv in die laufende wissenschaftliche Arbeit sowie in praxisorientierte Projekte mit intensiven Unternehmenskontakten einzubringen. Unsere Forschungsschwerpunkte sind Customer Centricity, Customer Experience Management, Multi-Channel-Management, interaktives Marketing und Social Media.

Wir erwarten von unseren Praktikanten:

- überdurchschnittliche Studienleistungen an einer Universität (keine FH),
- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen/betriebswirtschaftlicher Forschung,
- Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden erwünscht,
- Organisationstalent sowie ein freundliches und sicheres Auftreten,
- eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch,
- hohe Motivation und Belastbarkeit sowie
- die Fähigkeit, selbständig und eigeninitiativ zu arbeiten.

Das Praktikum wird monatlich mit ca. 2.200 CHF (entspricht ca. 1.850 EUR) vergütet und sollte mindestens 12 Wochen dauern, ideal wären 3-4 Monate.

Bei Fragen hilft Ihnen Herr Severin Lienhard gerne weiter. Besuchen Sie auch unsere Homepage unter www.imc.unisg.ch.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an folgende Adresse: severin.lienhard@unisg.ch